



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

เนื้อหาและลักษณะการแต่งกายตามแนวเพลงฮิปฮอปส่งผลต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z

ในเขตกรุงเทพมหานคร

Hip-Hop Music Content and Apparel Influencing Assertive Behaviors of Gen Z in Bangkok

วิชณู วิตเสถียร (Wisanu Witasateain)¹ พรพรหม ชมงาม (Pornprom Chomngam)²

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาแนวเพลงฮิปฮอป 2) เพื่อศึกษาถึงลักษณะการแต่งกายของเพลงฮิปฮอป 3) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ Gen Z และ 4) เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาและลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปที่มีผลต่อพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ Gen Z การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มคนวัย Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 138 คน โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย พบว่า เนื้อหาและลักษณะการแต่งกายตามแนวเพลงฮิปฮอปที่มีผลต่อพฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ Gen Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 โดยประกอบไปด้วย 1) เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปส่งผลต่อกับพฤติกรรมกล้าแสดงออก เพราะเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปมักมีเนื้อหาที่สะท้อนความเป็นไปทางสังคม แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นในครอบครัว และสังคมในปัจจุบัน 2) การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปทั้งในรูปแบบ Old School และ New School ส่งผลต่อกับพฤติกรรมกล้าแสดงออกเพราะการสร้างอัตลักษณ์วัยรุ่นจากแฟชั่นเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นในเชิงกระบวนการเริ่มต้นจากเงื่อนไขสร้างแรงจูงใจแก่วัยรุ่นให้แต่งกายแฟชั่น

คำสำคัญ เนื้อหาเพลงฮิปฮอป การแต่งกายแนวฮิปฮอป พฤติกรรมกล้าแสดงออก

¹ นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

² รองศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

Abstract

The purpose of this study is 1) To explore the contents of hip-hop music. 2) To explore apparel of Hip-Hop style. 3). To explore the assertive behaviors of Gen Z and 4). To explore the contents of Hip-Hop music, apparel of Hip-hop style effect on assertive behaviors of Gen Z. The samples of this study were one hundred and thirty-eight. Questionnaires were distributed to collect the data. All the data were analyzed by using Pearson coefficient correlation. The results reveal that the relationship between contents of Hip-Hop music, apparel of Hip-Hop style and assertive behaviors of Gen Z was statistically significant at 0.01 and 0.05 level. 1) The content of Hip-Hop music effected on assertive behaviors of Gen Z. Due to Hip Hop music always has content that reflects current social situation and family issues 2. The apparel of Hip-Hop style both of Old School and New School effect on Gen Z's assertive behavior. It is because the creation of adolescent identity from fashion is a social phenomenon that occurs in the process. It starts from conditions that motivate teenagers to dress in fashion.

Keywords: Content of Hip-Hop music, Apparel of Hip-Hop style, Assertive behaviors



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

บทนำ

ในปัจจุบันแนวเพลงที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และได้เข้ามาเปลี่ยนกระแสหลักของวงการดนตรีก็คือ ฮิปฮอป ที่สร้างศิลปินหน้าใหม่หลายคนขึ้นมาอย่างประสบความสำเร็จทั้งในบ้านเราและอีกหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันพวกเขาเหล่านั้นก็มีผลงานออกมามากมาย อีกทั้งยังมีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมป๊อปเป็นอย่างมาก ล่าสุดมีการเปิดเผยข้อมูลสถิติ อ้างอิงจากข้อมูลการสตรีมมิงในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2020 จากทาง Nielsen Music จากข้อมูลเผยให้เห็นว่า ร้อยละ 80 คือศิลปินที่ได้รับการสตรีมผลงานเพลงมากที่สุดในสหรัฐฯ ช่วงครึ่งปีแรกคือ ศิลปินฮิปฮอปหรือแร็ปเปอร์ ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งก็ช่วยตอกย้ำว่าดนตรีหรือแนวเพลงฮิปฮอปนั้นได้รับความนิยมมากขนาดไหน สื่อบันเทิงในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเพลง โฆษณา แฟชั่น หรือ เวทีประกวดต่างๆ ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากจากมหาชน เช่นเวที Rap is Now, The Rapper และ Show Me the Money Thailand จนกลายเป็นกระแสฮิตถล่มทลาย และทำให้ใครหลายคนคลั่งไคล้ ดนตรีฮิปฮอปไปตามๆ กัน เพลงฮิปฮอปกำลังก้าวจากใต้ดินขึ้นมาอยู่ “บนดิน” อย่างสมบูรณ์ จากความฮิตของรายการแบทเทิลต่างๆ ที่ครองเวลาออกอากาศมากขึ้น ทั้ง Rap is Now ตามมาด้วยเวทีประกวด The Rapper และ Show Me The Money Thailand ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้เพลงฮิปฮอปสามารถดำรงอยู่ในอุตสาหกรรมเพลงได้ด้วยตัวเอง ขณะที่ความง่ายและสะดวกสบายของโซเชียลเน็ตเวิร์กก็ยังได้ช่วยลบเส้นแบ่งระหว่าง “เพลงบนดิน” และ “เพลงใต้ดิน” ไปโดยปริยาย ศิลปินหน้าใหม่อย่างเช่น TwoPee Southside, URBOYTJ, YOUNGOHM และ OG-ANIC มาพร้อมความฮิปฮอปที่เป็นสากลและสดใหม่มากขึ้น ประกอบกับสไตล์เพลงรสชาติใหม่ๆ ของเพลงฮิปฮอปในแบบที่ ปูจันลองไมค์ ได้นำเสนอต่อคนฟัง แม้กระทั่งแร็ปเปอร์ กับสไตล์ที่แหวกแนว ก็ได้พาให้เพลง “แก๊งรัก” มียอดวิวถึง 2 ล้าน จนกลายเป็นยุคทองของฮิปฮอปประเทศไทย (นพกร คนไฉ, 2561)

เพลงฮิปฮอปของไทยเริ่มหันมาค้นหาแรงบันดาลใจจาก ‘ความเป็นไทย’ มากขึ้น นักดนตรีรุ่นใหม่หลายรายเริ่มนำดนตรีท้องถิ่นอย่างหมอลำ เข้ามาประยุกต์และผสมผสานเข้ากับดนตรีฮิปฮอป มีการใช้ภาษาถิ่น ภาษาที่สละสลวยพร้อมสัมผัสของกาพย์กลอนในการแต่งเนื้อแร็ป แต่ก็ยังไม่ทิ้งรากเหง้าความเป็นฮิปฮอปอเมริกัน เห็นได้จากการสอดแทรกประเด็นทางการเมืองและสังคมเข้าไปในเนื้อเพลง ทั้งหมดนี้ถูกนำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์อย่าง The Rapper ซึ่งนำดนตรีฮิปฮอปเข้ามาสู่ความสนใจของสาธารณชน การนำแนวดนตรีซึ่งครั้งหนึ่งเคยถูกตราหน้าว่าเป็นดนตรีปลายแถวของสหรัฐฯ มาตีความได้อย่างเป็นเอกลักษณ์นี้เอง ทำให้ดนตรีฮิปฮอปสัญชาติไทยเริ่มเป็นที่สังเกตจากวงการฮิปฮอป อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เพลงฮิปฮอปได้รับความนิยมมากขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะคนไทยส่วนมากถูกกดดันด้วยกรอบทางวัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิม ที่ถูกสอนให้เชื่อฟังคำสั่งของผู้ใหญ่ ผู้มีอำนาจ การที่ประชาชนและสื่อถูกควบคุมการแสดงความคิดเห็น ความเชื่อด้วยตัวบทกฎหมายที่ห้ามการวิพากษ์วิจารณ์รัฐและบุคคลบางกลุ่มเพื่อความสงบเรียบร้อย ประชาชนจึงไม่มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อสังคม หรือแม้แต่แลกเปลี่ยนความเห็นในที่สาธารณะได้อย่างอิสระ ดนตรีฮิปฮอปจึงเข้ามาทำหน้าที่เป็นช่องทางให้ผู้คนได้ปลดปล่อยสะท้อนปัญหาในใจของคนด้วยกลอนเพลง เสียงเพลงและจังหวะดนตรี ฮิปฮอปกลายเป็นเพลงที่ครองใจวัยรุ่นในปัจจุบัน ที่ใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันที่ทั้งสับสนและเจ็บปวด ทุกคนต่างพยายามค้นหาตัวเองให้ได้บนโลกใบนี้ที่แสนจะรวดเร็วและกว้างใหญ่กว่าเมื่อก่อนมาก วัยรุ่นจึงมีวิธีแสดงออกในสิ่งที่คิดและรู้สึก ที่ได้สะท้อนออกมาผ่านเพลงฮิปฮอปปรวมไปถึงการแสดงออกผ่านการเคลื่อนไหวเชิงศิลปะในรูปของดนตรีฮิปฮอป เพื่อประกาศก้องออกมาถึงจุดยืน แนวคิด และสิ่งที่ตนให้กับทุกคนได้ฟัง (ธีรภัทร โสณันท์, 2562) ยังรวมไปถึงแฟชั่น ที่เราอาจพบเห็นการเติบโตของแบรนด์สตรีทแวร์



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

และศิลปะสตรีทอาร์ตที่เริ่มปรากฏอยู่ตามแลนด์มาร์กและสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งของไทย นี่จึงเป็นช่วงเวลาสำคัญสำหรับคนที่รักวัฒนธรรมฮิปฮอปที่จะสามารถแสดงตัวตนและความสามารถ พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับตัวเองได้อย่างยั่งยืน

จากความเป็นมาและความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยสนใจศึกษาถึงเนื้อหาและลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาแนวเพลงฮิปฮอป และการท่องเที่ยวไทย ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ได้อย่างประสิทธิผลมากขึ้น

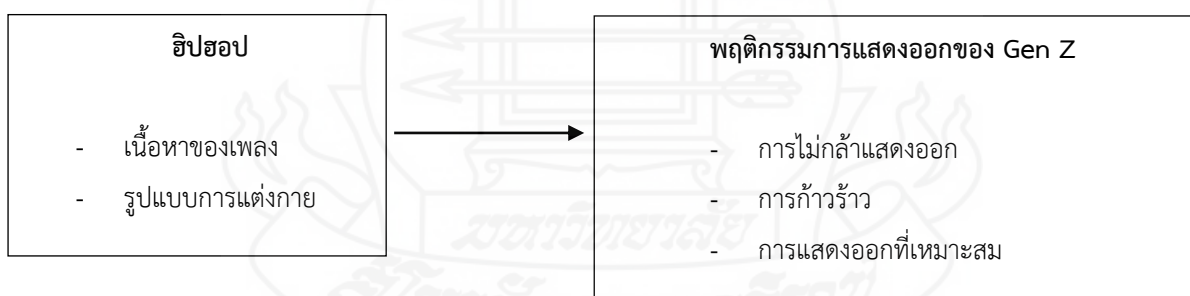
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปและพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School และพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School และพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือกลุ่มคนวัย Gen Z ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ไม่สามารถระบุขอบเขตของจำนวนประชากรได้อย่างครบถ้วน (Infinite population) ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง (Probability Sampling) (Cohen, 1977) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 138 คน

ผลลัพธ์จากโปรแกรม G* Power

Input Effect Size f2	= 0.15
α err prob	= 0.05
Power (1- β err prob)	= 0.95



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

Number of Predictors = 5

Output Total Sample size = 138

จากนั้น ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ Purposive sampling เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โดยการคัดเลือก Gen Z ที่มีความชื่นชอบในแนวเพลงฮิปฮอปที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากทฤษฎี แนวคิดที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน คือ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ความพึงพอใจในเนื้อหาของเพลงฮิปฮอป 3) ความชอบในการแต่งกายแบบเพลงฮิปฮอป 4) พฤติกรรมกล้าแสดงออก ซึ่งแบบสอบถามในส่วนที่ 2, 3 และ 4 โดยมีค่าเฉลี่ยดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหาในแบบสอบถาม (Index of Item Objective Congruence: IOC) เท่ากับ 0.90 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม $\alpha = .913$ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่ ค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

สมมติฐานการวิจัย

1. เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปมีผลต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School มีผลต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกทั้งหมดของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School มีผลต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง: กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนมากอายุระหว่าง 15 – 19 ปี การศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ประเภทของเพลง ฮิปฮอปที่นิยมคือ เพลงฮิปฮอปสากล ความถี่ในการฟังเพลงฮิปฮอป 3 – 4 วัน / สัปดาห์ ดังตารางที่ 1



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	70	50.7
หญิง	68	49.3
2. อายุ		
15-19 ปี	92	66.7
20-25 ปี	46	33.3
4. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	92	66.7
ปริญญาตรี	40	29.0
ปริญญาโท	6	4.3
5. อาชีพ		
พนักงานบริษัทเอกชน	10	7.2
ข้าราชการ	4	2.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	1.4
เจ้าของกิจการ	29	21.0
นักเรียน/นักศึกษา	93	67.4
6. รายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	103	74.6
10,001-20,000 บาท	20	14.5
20,001-30,000 บาท	8	5.8
30,001-40,000 บาท	3	2.2
40,001-50,000 บาท	2	1.4
มากกว่า 50,000 บาท	2	1.4



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
7. ประเภทของเพลงฮิปฮอป		
ฮิปฮอปไทย	68	49.3
ฮิปฮอปสากล	70	50.7
8. ความถี่ในการฟังเพลงฮิปฮอป		
ฟังประจำทุกวัน	51	37.0
3-4 วัน/สัปดาห์	52	37.7
อาทิตย์ละ 1 ครั้ง	18	13.0
เดือนละ 1-2 ครั้ง	17	12.3

2. เนื้อหาของแนวเพลงฮิปฮอป: กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจในเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่มีการสัมผัสคล้องจอง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, $SD. = .759$) อันดับสอง เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับความรัก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$, $SD. = .916$) อันดับสาม เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่ให้ความหวังและกำลังใจในการทำสิ่งต่างๆ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, $SD. = .991$) อันดับสี่ เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่สะท้อนสังคมปัจจุบัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, $SD. = 1.003$) อันดับห้า มีจำนวนเท่ากัน คือ เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับอำนาจรัฐที่ใช้ในทางมิชอบ และ เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการเสียสละสังคมที่เสื่อมโทรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, $SD. = 1.069$ และ $\bar{X} = 3.90$, $SD. = 1.013$) อันดับหก เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปถ่ายทอดชีวิตของตัวศิลปิน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, $SD. = .948$) อันดับเจ็ด เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิต ในการทำงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$, $SD. = .927$) อันดับแปด เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่มีคำสแลง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, $SD. = .866$) อันดับเก้า การนำคำอุปมาอุปไมยใช้เป็นเนื้อหาของเพลงฮิปฮอป อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$, $SD. = .864$) อันดับสิบ เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่อ้างอิงถึงวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.50$, $SD. = .873$) อันดับสิบเอ็ด การนำความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินที่นำมาใช้ในการแต่งเป็นเนื้อหาฮิปฮอป อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$, $SD. = .960$) อันดับสิบสอง เนื้อร้องของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการพูดถึงชีวิตความยากลำบาก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$, $SD. = 1.005$)

ดังตารางที่ 2



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เนื้อหาของแนวเพลงฮิปฮอป

เนื้อหาของเพลงฮิปฮอป	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
ชอบการนำความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินที่นำมาใช้ในการแต่งเป็นเนื้อหาฮิปฮอป	3.46	.960	มาก
ชอบในการนำคำอุปมาอุปมัยใช้เป็นเนื้อหาของเพลงฮิปฮอป	3.54	.864	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่มีการสัมผัสคล้องจอง	3.99	.759	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปถ่ายทอดชีวิตของตัวศิลปิน	3.73	.948	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่อ้างอิงถึงวัฒนธรรม	3.50	.873	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่มีคำสแลง	3.62	.866	มาก
ชอบเนื้อร้องของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการพูดถึงชีวิตความยากลำบาก	3.46	1.005	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการใช้ความรุนแรง	3.05	1.042	ปานกลาง
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับอำนาจรัฐที่ใช้ในทางมิชอบ	3.90	1.069	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการเสียดสีสังคมที่เสื่อมโทรม	3.90	1.013	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการพูดถึงความร่ำรวย ผู้พหูรุหรา การใช้เงิน	3.09	1.053	ปานกลาง
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการมีอาวุธ	2.79	1.070	ปานกลาง
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์	2.91	1.156	ปานกลาง
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับการใช้ยาเสพติด	2.59	1.118	น้อย
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับครอบครัว	3.33	.923	ปานกลาง
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิต และการทำงาน	3.69	.927	มาก
เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่เกี่ยวกับความรัก	3.98	.916	มาก
เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่สะท้อนสังคมปัจจุบัน	3.91	1.003	มาก
ชอบเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปที่ให้ความหวังและกำลังใจในการทำสิ่งต่างๆ	3.95	.991	มาก
ชอบการนำเครื่องสังเคราะห์เสียงซินธิไซเซอร์ และออโต้ทูน เข้ามาประกอบกับเนื้อหา ของเพลงฮิปฮอป	3.44	.982	มาก

3. ลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอป:

3.1 ลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School: กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจการแต่งกายของฮิปฮอปแนวแก๊งค์สตา เช่น กางเกงยี่ห้อ Dickies, เสื้อและแจ็กเก็ตลายตาราง, รองเท้าผ้าใบ Chuck Taylors และหมวกแก๊ปเบสบอลสีดำ แจ็กเก็ต Raiders Starter อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 1.076) อันดับสอง การแต่งกายแบบสปอร์ตแวร์ (เครื่องแต่งกายกีฬา) อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$, S.D. = 0.943) อันดับสาม การแต่งกายที่ใส่แว่นตา



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ใหญ่ๆ หมวกทรงแบบ bucket hat สร้อยชื่อ เข็มขัดชื่อ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$, S.D. = 1.036) อันดับสี่ การแต่งกายที่ใส่หมวกแคปเบสบอล และเสื้อผ้าสีสะท้อนแสง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.91$, S.D. = 1.977) และอันดับสุดท้าย การแต่งกายที่ใส่ทองและอัญมณี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$, S.D. = 1.019)

3.2 ความพึงพอใจในการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School: กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปที่ใส่รองเท้าผ้าใบแนวสตรีทแวร์ เช่น Nike, Adidas, Timberland อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$, S.D. = 1.011) อันดับสอง การแต่งกายที่ใส่ชุดแบบชิป เสื้อเชิรต์ลายสก๊อต ยีนส์ฟิตๆ และเสื้อที่เชิรต์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.28$, S.D. = 1.052) อันดับสาม การแต่งกายที่ใส่เสื้อผ้าแบรนด์เนมทั้งตัว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 1.013) และอันดับสุดท้าย มีจำนวนเท่ากันคือ การแต่งกายที่ใส่เสื้อเชิรต์โปโล ($\bar{X} = 2.96$, S.D. = 1.036) และการแต่งกายที่ใส่สปอร์ตโค้ด (คอนเย เวสต์) เสื้อเชิรต์ทอ หัวเข็มขัดใหญ่ๆ สิ่งประดับตกแต่งรูปกะโหลกหรือกระดูก อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$, S.D. = 1.117) ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอป

ลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอป	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
3.1 รูปแบบ Old School			
ชอบการแต่งกายของฮิปฮอปในรูปแบบสปอร์ตแวร์ (เครื่องแต่งกายกีฬา)	3.15	0.943	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายของฮิปฮอปที่ใส่แว่นตาใหญ่ๆ หมวกทรงแบบ bucket hat สร้อยชื่อ เข็มขัดชื่อ	2.98	1.036	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายของฮิปฮอปที่ใส่ทองและอัญมณี	2.86	1.019	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายของฮิปฮอปที่ใส่หมวกแคปเบสบอล และเสื้อผ้าสีสะท้อนแสง	2.91	.977	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายของฮิปฮอปแนวแก๊งค์สตา Raiders Starter	3.36	1.076	ปานกลาง
3.2 รูปแบบ New School			
ชอบการแต่งกายฮิปฮอปที่ใส่เสื้อเชิรต์โปโล	2.96	1.038	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายฮิปฮอปที่ใส่ชุดแบบชิป เสื้อเชิรต์ลายสก๊อต ยีนส์ ฟิตๆ และเสื้อที่เชิรต์	3.28	1.052	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายฮิปฮอปที่ใส่สปอร์ตโค้ด (คอนเย เวสต์) เสื้อเชิรต์ทอ หัวเข็มขัดใหญ่ๆ สิ่งประดับตกแต่งรูปกะโหลกหรือกระดูก ในระดับใด	2.96	1.117	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายฮิปฮอปที่ใส่เสื้อผ้าแบรนด์เนมทั้งตัว	3.23	1.013	ปานกลาง
ชอบการแต่งกายฮิปฮอปที่ใส่รองเท้าผ้าใบแนวสตรีทแวร์ เช่น Nike, Adidas, Timberland	3.76	1.011	มาก



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

4. พฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ Gen Z:

4.1 ด้านพฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจพฤติกรรมการกล้าแสดงออกในรูปแบบพฤติกรรมไม่กล้าแสดงออกมากที่สุด คือ ยอมตามผู้อื่นและเลี่ยงความขัดแย้งทุกสถานการณ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$, SD. = .940) อันดับสอง ประสบความล้มเหลวที่แสดงความรู้ ความคิดเห็น อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$, SD. = .831) อันดับสาม ละเลยการใช้สิทธิที่พึงมีของตนเอง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.78$, SD. = .894) อันดับสี่ การหลบสายตาดูขณะสนทนากุมมืออยู่ข้างหลังผู้อื่นมีน้ำเสียงเดียวกันตลอดหรือพูดเบาเกินไป อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.66$, SD. = .932) และอันดับสุดท้าย ลังเลใจ พูดเสียงสั่น กระแอมไอบ่อยๆ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.51$, SD. = 1.034)

4.2 พฤติกรรมก้าวร้าว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจพฤติกรรมการกล้าแสดงออกในรูปแบบพฤติกรรมก้าวร้าวมากที่สุด คือ ความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการต่างๆ ในทางที่ไม่เหมาะสม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$, SD. = .944) อันดับสอง จ้องคู่สนทนามากเกินไป พูดเสียงดังหรือเสียงไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.41$, SD. = .949) อันดับสาม หน้าตาดูดันวางอำนาจใช้คำพูดเหน็บแนมเสียดสี อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.33$, SD. = 1.026) อันดับสี่ เย่อหยิ่ง ห้วนและชอบขี้น้าว อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.20$, SD. = 1.068) และอันดับสุดท้าย ล้วงเกินสิทธิผู้อื่น ชอบมีอิทธิพล เหนือกว่า ต้องการเป็นผู้ชนะ ชูบังคับผู้อื่น อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.13$, SD. = 1.052)

4.3 พฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจพฤติกรรมการกล้าแสดงออกในรูปแบบพฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสมมากที่สุด คือ พึงความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการอย่างตรงไปตรงมา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, SD. = .856) อันดับสอง จริงใจและเหมาะสมกับสถานการณ์ไม่ล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$, SD. = .976) อันดับสาม สื่อสารอย่างตรงไปตรงมายอมรับนับถือต่อกันสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, SD. = .959) อันดับสี่ คำพูดน้ำเสียง เหมาะสมตามสถานการณ์ ประสานตากับคู่สนทนาวางท่าทางของร่างกายที่แสดงถึงความ มั่นคงพูดได้คล่องแคล่ว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$, SD. = .914) อันดับสุดท้าย ไม่เคอะเขินหรือลังเลใจมีความชัดเจนเน้นถ้อยคำสำคัญ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$, SD. = .856) กลาง ($\bar{X} = 3.20$, SD. = .856) ดังตารางที่ 4



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมการกล้าแสดงออกของ Gen Z

พฤติกรรมกรกล้าแสดงออกของ Gen Z	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
4.1 พฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก			
ละเลยการใช้สิทธิที่พึงมีของตนเอง	2.78	.894	ปานกลาง
ประสบความล้มเหลวที่แสดงความรู้ ความคิดเห็น	2.95	.831	ปานกลาง
ยอมตามผู้อื่นและเลี่ยงความขัดแย้งทุกสถานการณ์	2.99	.940	ปานกลาง
การหลบสายตาดูขณะสนทนาถูกมืออยู่ข้างหลังผู้อื่นมีน้ำเสียงเดียวกันตลอดหรือพูดเบาเกินไป	2.66	.932	ปานกลาง
ลังเลใจ พูดเสียงสั่น กระแอมไอบ่อยๆ	2.51	1.034	ปานกลาง
4.2 พฤติกรรมก้าวร้าว			
ความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการต่างๆ ในทางที่ไม่เหมาะสม	2.75	.944	ปานกลาง
ล่วงเกินสิทธิผู้อื่น ขอบมีอิทธิพล เหนือกว่า ต้องการเป็นผู้ชนะ ขู่บังคับผู้อื่น	2.13	1.052	น้อย
จ้องคู่สนทนามากเกินไป พูดเสียงดังหรือเสียงไม่สอดคล้องกับสถานการณ์	2.41	.949	น้อย
หน้าตาคุณดวงอำนาจใช้คำพูดเหน็บแนมเสียดสี	2.33	1.026	น้อย
เย่อหยิ่ง ห้วน และชอบขี้นิ้ว	2.20	1.068	น้อย
4.3 พฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสม			
ฟังความรู้สึก ความคิดเห็น ความต้องการอย่างตรงไปตรงมา	3.67	.856	มาก
จริงใจและเหมาะสมกับสถานการณ์ไม่ล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น	3.62	.976	มาก
สื่อสารอย่างตรงไปตรงมายอมรับนับถือต่อกันสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน	3.57	.959	มาก
คำพูดน้ำเสียง เหมาะสมตามสถานการณ์ ประสานตากับคู่สนทนาทางท่าทางของ			
ร่างกายที่แสดงถึงความ มั่นคงพูดได้คล่องแคล่ว	3.48	.914	มาก
ไม่เคอะเขินหรือลังเลใจมีความชัดเจนเน้นถ้อยคำสำคัญ	3.20	.856	ปานกลาง

5. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

5.1 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปและพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก ของ Gen Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .310$) เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปมีผลต่อพฤติกรรมก้าวร้าวของ Gen Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย ($r = .185$) และเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปมีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสมของ Gen Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .387$) ดังตารางที่ 5



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ตารางที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาของดนตรีฮิปฮอปและพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z

เนื้อหาของเพลงฮิปฮอป	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (r)	P-value	การแปลผล
พฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก	.310**	.000	ปานกลาง
พฤติกรรมก้าวร้าว	.185*	.003	น้อย
พฤติกรรมแสดงออกที่เหมาะสม	.387**	.000	ปานกลาง

**นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School และพฤติกรรมกล้าแสดงออก พบว่า การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School มีผลต่อพฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก ของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .348$) การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School มีผลต่อพฤติกรรมก้าวร้าว ของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .377$) และการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School ผลต่อพฤติกรรมแสดงออกที่เหมาะสมของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.05$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย ($r = .173$) ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School และพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z

การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ Old School	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (r)	P-value	การแปลผล
พฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก	.348**	.000	ปานกลาง
พฤติกรรมก้าวร้าว	.377**	.000	ปานกลาง
พฤติกรรมแสดงออกที่เหมาะสม	.173*	.004	น้อย

**นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

5.3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School และพฤติกรรมกล้าแสดงออก พบว่า การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School มีผลต่อพฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก ของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .385$) การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School มีผลต่อพฤติกรรมก้าวร้าว ของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \leq 0.01$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .308$) และการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกที่เหมาะสมของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P \geq 0.05$) โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย ($r = .133$) ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปรูปแบบ New School และพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z

การแต่งกายของแนวเพลง ฮิปฮอปรูปแบบ New School	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (r)	P-value	การแปลผล
พฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก	.385**	.000	ปานกลาง
พฤติกรรมก้าวร้าว	.308**	.000	ปานกลาง
พฤติกรรมแสดงออกที่ เหมาะสม	.133*	.012	น้อย

**นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เนื้อหาและลักษณะการแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปที่มีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกของ Gen Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยที่เป็นสาระสำคัญมานำอภิปรายผลวิจัยได้ดังนี้

เนื้อหาของเพลงฮิปฮอปส่งผลต่อกับพฤติกรรมกล้าแสดงออกทั้ง 3 รูปแบบ คือ 1. พฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก 2. พฤติกรรมก้าวร้าว 3. พฤติกรรมแสดงออกที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับเสาวรส เสนารา และ อรทัย สุทธิ (2562) ที่ได้ศึกษาเรื่อง เนื้อหาที่ปรากฏบนเพลงที่ประกวดในรายการ กรณีศึกษาในรายการ The Rapper Thailand Season 1 พบว่าเนื้อหาของเพลงฮิปฮอปมักมีเนื้อหาที่สะท้อนความเป็นไปทางสังคม แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นในครอบครัวและสังคมในปัจจุบัน ในด้านสังคมวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ และด้านการเมืองการปกครอง อีกทั้งยังมีเนื้อหาที่ให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิต ในการทำงาน ในด้านความรักการให้ความหวังและกำลังใจในการทำสิ่งต่างๆ ซึ่งพบว่าเนื้อหาของเพลงฮิปฮอป



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

ที่สะท้อนสังคมปัจจุบัน ให้ความหวังและกำลังใจในการทำสิ่งต่างๆ สะท้อนสังคมปัจจุบัน ถ่ายทอดชีวิตอยู่ในระดับที่มากกว่า เนื้อหาที่เกี่ยวกับการใช้ความรุนแรงและยาเสพติด จึงทำให้ส่งผลต่อพฤติกรรมก้าวร้าวอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การแต่งกายของแนวเพลงฮิปฮอปทั้งในรูปแบบ Old School และ New School ส่งผลต่อพฤติกรรมกล้าแสดงออกพฤติกรรมกล้าแสดงออกทั้ง 3 รูปแบบ คือ 1. พฤติกรรมไม่กล้าแสดงออก 2. พฤติกรรมก้าวร้าว 3. พฤติกรรมแสดงออกที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ (อริสา สุขสม, 2552, หน้า 7-32) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “เมื่อวัยรุ่นบริโภคแฟชั่น : การบริโภค “อัตลักษณ์” ภายใต้วัฒนธรรมการบริโภค”พบว่า การสร้างอัตลักษณ์วัยรุ่นจากแฟชั่นเป็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกิดขึ้นในเชิงกระบวนการเริ่มต้นจากเงื่อนไขสร้างแรงจูงใจแก่วัยรุ่นให้แต่งกายแฟชั่น คือแรงขับเคลื่อนตามธรรมชาติของวัยและบริบททางเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมที่แวดล้อม ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มเพื่อน สื่อมวลชน ตลอดจนการใช้เวลาว่างในชีวิตประจำวัน จากนั้นวัยรุ่นมีการแสดงออกโดยการซื้อสินค้าแฟชั่นและบริโภคแฟชั่นผ่านกระบวนการสร้างความแตกต่างและกระบวนการลอกเลียนแบบภายใต้การแต่งกายวัยรุ่นได้นิยามความหมายแฟชั่นในเชิงสัญลักษณ์ที่สื่อถึงรสนิยม รูปแบบการดำเนินชีวิต ชนชั้น ความสัมพันธ์เชิงอำนาจต่อสังคมรอบตัว เป็นเทคนิคของการสร้างความทันสมัยให้แก่ร่างกายอย่างหนึ่ง ตลอดจนสื่อความสัมพันธ์ที่มีร่วมกับกลุ่ม ดังนั้น ความหมายเชิงสัญลักษณ์จากแฟชั่น จึงเป็นการสร้างสำนักอัตลักษณ์บุคคลและอัตลักษณ์ร่วมทางสังคมตามการบริโภคแฟชั่นของวัยรุ่น และเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมกล้าแสดงออกของ Gen Z

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

เนื่องจากหัวข้อการวิจัยนี้ไม่เคยมีคนศึกษามาก่อนหน้านี้ ฉะนั้นผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารในด้านโฆษณา เช่น ใช้บทเพลงฮิปฮอปและการแต่งกายฮิปฮอปในการประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้า ในด้านการเรียนการสอน เช่น ใช้บทเรียนที่สอนประยุกต์กับดนตรีฮิปฮอป ได้ในทุกวิชา เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียน นักศึกษา และส่งเสริมให้กล้าแสดงออกในเชิงสร้างสรรค์หน้าชั้นเรียน ในด้านการท่องเที่ยว เช่น ใช้เพลงฮิปฮอปในการประชาสัมพันธ์ในการท่องเที่ยวของแต่ละภูมิภาคและนำเสนอภาษาท้องถิ่นนั้นๆ และยังสามารถให้คนรุ่นใหม่ได้มีพื้นที่ได้แสดงออกในการใช้ความคิดสร้างสรรค์จากแนวเพลงฮิปฮอป

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากปัจจุบันเพลงฮิปฮอปมีการเติบโตขึ้นมากจากเดิม มีการพัฒนาของดนตรีอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้สนใจควรศึกษาแนวทางการคิดค้นของเนื้อหาและแนวเพลงดนตรีฮิปฮอป รวมถึงการแต่งตัวรูปแบบฮิปฮอปเพิ่มเติม และศึกษาพฤติกรรมกล้าแสดงออก เพื่อติดตามการพัฒนาการของผู้ที่ชื่นชอบเพลงและการแต่งตัวของฮิปฮอปต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

ธีรภัทร โลหะนันท์. (2562). ฮิปฮอปคืออะไร? ทำไมคนรุ่นใหม่ถึงชอบฟัง? สืบค้นจาก http://liff.line.me/1454988218-NjbXbq18/v2/article/Py20E7?utm_source=lineshare.

นพกร คนไฉ. (2561). ฮิปฮอป...ดนตรีมหาชน สื่อกลางของความรักและการต่อต้าน. สืบค้นจาก

http://www.creativethailand.org/view/article-read?article_id=20484.



การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 11

The 11th STOU National Research Conference

-
- เสาวรส เสนารา และอรทัย สุทธิ. (2562). เนื้อหาที่ปรากฏบนเพลงแร็ป. *การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่ 2* (หน้า 344). มหาสารคาม: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อริสา สุขสม. (2552). เมื่อวัยรุ่นบริโภคแฟชั่น การบริโภค อัตลักษณ์ ภายใต้วัฒนธรรมการบริโภค. *สุทธิปริทัศน์*, 23(71), 7-32.
- Cohen, J. (1977). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. New York: Academic.

